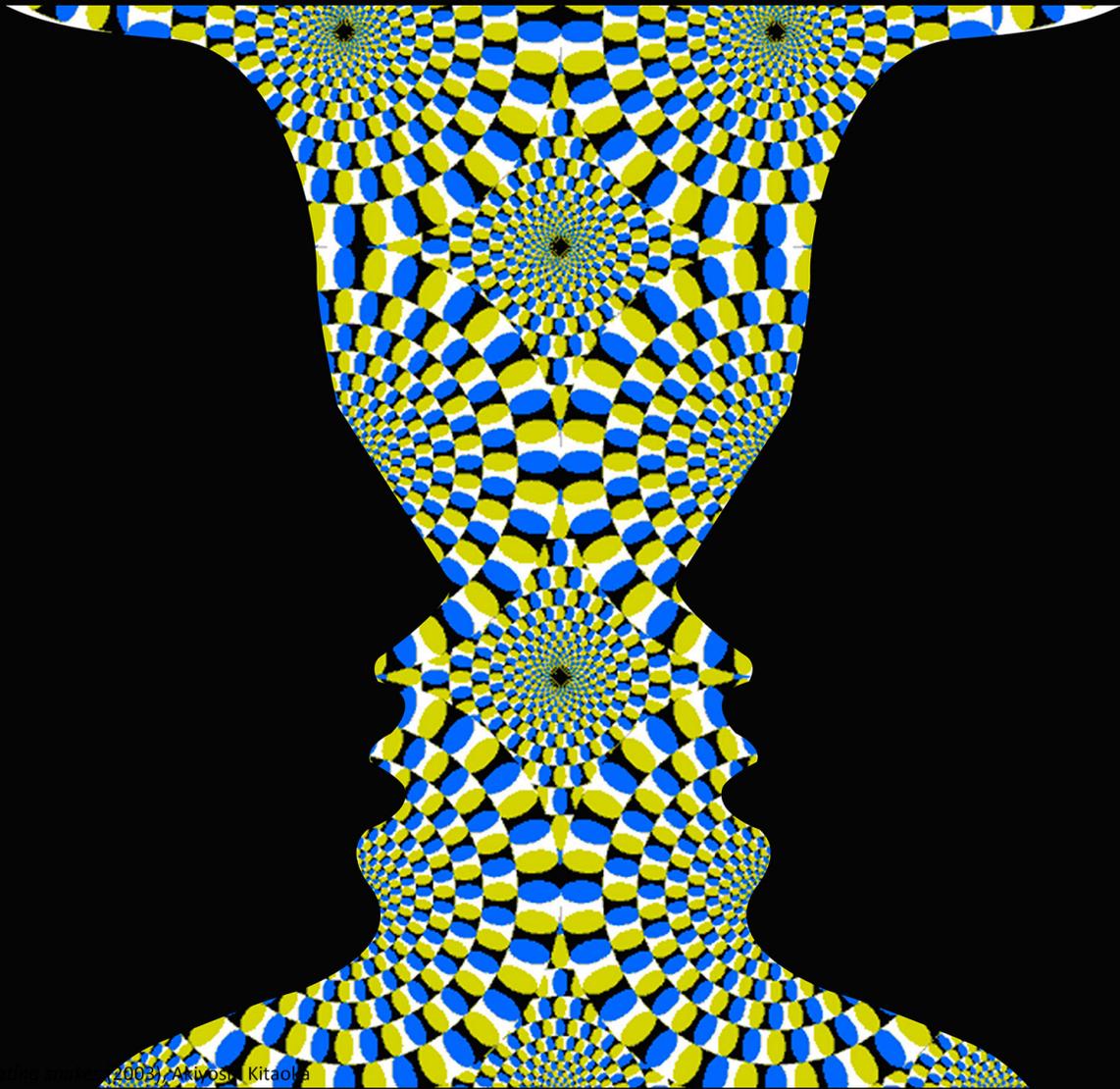


# REVISTA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

VOLUMEN 3, 2015



 **UPSA**  
UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
SANTA CRUZ DE LA SIERRA

ISSN 2518-4768

**EDITORES SUPERVISORES**

Dra. Marion K. Schulmeyer, Jefe de Carrera de Psicología  
Dra. Carol Gainsborg, Docente Facultad de Humanidades y Comunicación

**COMITÉ EDITORIAL**

Mgs. Guillermo Mendoza - Docente  
Dr. Guillermo Rivera - Docente  
Lic. Erika Matienzo - Docente

Carrera de Psicología  
Facultad de Humanidades y Comunicación  
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA

*diciembre 2015*

<b>Ceguera de elección</b> Grecia Franco Jiménez	<b>4</b>
<b>Percepción exogrupal de residentes bolivianos hacia inmigrantes chilenos</b> Daniela Ferrufino-Borja, Beatriz Arce, María Laura Valenzuela	<b>8</b>
<b>Percepción exogrupal de residentes bolivianos hacia inmigrantes colombianos</b> Brenda Estremadoiro Parada, Carolina Moyano Rivero	<b>12</b>
<b>Percepción exogrupal de residentes bolivianos hacia inmigrantes peruanos</b> Daniela Ferrufino-Borja, Beatriz Arce Bass, María Laura Valenzuela	<b>16</b>
<b>Estereotipos y roles de género en la película de Miyazaki "Porco Rosso"</b> Beatriz Arce Bass	<b>20</b>

# CEGUERA DE ELECCIÓN

Grecia Franco Jiménez

2º semestre Psicología Social II  
Docente Mgs. Guillermo Mendoza

## RESUMEN

En el presente artículo se da a conocer cómo bajo ciertas circunstancias, algunas personas pueden ser "ciegas" ante las decisiones que toman, en base al experimento original de Johansson, Hall, Sikström, & Olsson. Se le presentó a un grupo de 20 personas, pares de fotografías de las cuales eligieron una de ellas y luego justificaron por qué tomaron esa decisión pero aquí va el centro del experimento, algunas de las fotografías que ellos eligieron fueron cambiadas haciendo que justifiquen el porqué de una elección que no habían hecho en realidad. El resultado que se obtuvo fue satisfactorio. Más de la mitad de los participantes, tanto hombres como mujeres, justificaron una elección que no habían hecho desde un principio. Llegando así a la conclusión que las personas realmente son "ciegas" ante las decisiones que toman.

*Palabras clave:* Ceguera de elección, psicología social

Johansson, Hall, Sikström, y Olsson, (2005) investigan cómo las personas comprenden sus preferencias y decisiones a través de una nueva técnica. Los autores presentaron a las personas dos fotografías o tarjetas con rostros de mu-

jes y les preguntaron cuál les parecía más bonita o atractiva. Les dejaron mirar de cerca la fotografía que eligieron y en ese momento les pidieron que les expliquen el porqué de su decisión (Johansson, Hall, Linds, Parnamets, & Strandberg, 2012).

El experimento se hizo 15 veces con cada persona y utilizaron bastantes pares de fotos con rostros de personas, pero en tres de las pruebas, sin que las personas a quienes le realizaban la prueba se enteren, los investigadores utilizaron un truco de magia con las fotografías que les mostraban, cambiando una por otra después de haber elegido cuál preferían. Las personas terminaron con la fotografía que en un principio no habían elegido. Luego de todo eso, se les pidió que expliquen de nuevo por qué habían elegido esa fotografía siendo que en realidad no era esa su primera elección (Johansson, 2006).

Existen varias teorías diferentes en las que se puede sustentar este experimento. A continuación explicaremos algunas de ellas.

Uno de los primeros experimentos sociales de ceguera de elección que se realizó fue en 1977 por los psicólogos Richard Nisbett y Timothy D. Wilson, lo que hicieron estos investigadores fue entregar a un grupo de mujeres varios pares de medias y lo que debían hacer era elegir cuál les parecía mejor y les gustaba más. Las mujeres justificaron su elección ya sea por la textura, su color y demás características, sin darse cuenta que todas las medias que se les había entregado eran idénticas.

Otro experimento fue realizado en un supermercado por investigadores de la Universidad de Lund, el mismo equipo en el que participaron Johansson y Hall. Los investigadores realizaron un experimento en el que pedían a 180 consu-

midores que eligieran entre dos sabores diferentes. Al probar los dos sabores, el consumidor debía elegir uno de ellos y el experimentador le ofrecía probarlo por segunda vez. Pero en esta segunda vez, el experimentador daba la vuelta al bote, le ofrecía el sabor que no había elegido y le pedía que justificara su elección (Hall, Johansson, Tärning, Sikström, & Deutgen, 2010). Como resultado del experimento, un tercio de los participantes se dio cuenta de que los investigadores los habían engañado durante la prueba. Los demás participantes, probaron de nuevo el sabor del bote que creían haber elegido en un comienzo y justificaron su elección a pesar de que el sabor era completamente distinto al que habían elegido realmente.

La "ceguera de elección" sucede por una incapacidad que tenemos los seres humanos de conocer nuestros estados mentales. Constantemente buscamos explicaciones falsas para dar razón de nuestros comportamientos, se lo conoce como "Ilusión de la introspección", una teoría propuesta por Johansson et al. (2006), consiste en un proceso en el que inventamos una justificación para decisiones que realmente no sabemos cómo o porqué hemos tomado (Hall & Johansson, 2008).

En base a estas investigaciones se decidió estudiar por qué los seres humanos no son capaces de darse cuenta de sus propios estados mentales y demostrar que las personas pueden experimentar "ceguera" cuando se trata de tomar decisiones en su vida.

La hipótesis de partida fue que las personas elegirían fotografías conforme se las vayan mostrando y serían "ciegos" a su propia elección olvidando su elección original. Se esperaba que la mayoría no reconociera cuándo una fotografía fue cambiada e inventarían motivos que los ayuden a creer que, lo que no tenían planeado y que en un principio no querían, es mejor y que fue la primera opción que realizaron desde un comienzo.

## Método

### Muestra

El experimento se realizó con 20 personas en total, 10 varones y 10 mujeres. La edad media de los participantes fue de 18 años, con una edad mínima de 17 y máxima de 19 años. Los participantes se seleccionaron por conveniencia debido a factores económicos y de tiempo.

### Procedimiento

Se aplicó el experimento a 20 personas, mostrándoles inicialmente 10 pares de rostros, de los que debían elegir el rostro que les pareciera más atractivo de cada par.

A cada participante se le dejó ver las fotografías entre cinco a siete segundos aproximadamente. Conforme la persona fue escogiendo las fotos, se apartaron tres fotografías que en realidad la persona no había elegido y al final, se le mostró todas las fotografías elegidas y se le preguntó por qué las escogió. Sin embargo,

al mostrarle las fotos para que justifique su elección, se le mostró entre ellas, las tres fotografías que fueron apartadas y que la persona no había escogido en un principio.

## Resultados

En el experimento siete de los 10 voluntarios varones no se dieron cuenta que una de las fotografías que habían elegido no era la misma. En el caso de las voluntarias mujeres, cinco de cada 10 no se dio cuenta que se había cambiado la fotografía y que la fotografía que se les había mostrado al final, no fue su primera elección. De las 60 fotografías que fueron cambiadas, los participantes se equivocaron en 34 de éstas, al elegir las que no habían seleccionado en un principio.

Tomando en cuenta a todos los participantes, el 60% no se dio cuenta de que en realidad habían justificado la fotografía que en un principio no habían elegido.

## Conclusiones

La hipótesis que se planteó al inicio, se cumplió. 12 de las 20 personas que participaron del experimento, entre varones y mujeres, no se dieron cuenta que la fotografía que justificaron como su elección, no había sido la misma que desde un principio habían escogido. Esto apoya la teoría de ilusión de introspección, que fundamenta la ceguera de elección.

En este experimento, al igual que en el realizado por Johansson, Hall, Sikström, & Olsson, (2005), los participantes que no se dieron cuenta de la fotografía cambiada, fueron más del 50% del total.

## Referencias

- Hall, L., & Johansson, P. (2008). Using choice blindness to study decision. *Lund University Cognitive Science*, 267-283.
- Hall, L., Johansson, P., Täarning, B., Sikström, S., & Deutgen, T. (2010). Magic at the marketplace: Choice blindness for the taste of jam and the smell of tea. *Cognition*, 117(1), 54-61. doi:10.1016/j.cognition.2010.06.010
- Johansson, P. (2006). *Choice Blindness*. Sweden, Tryck: Lund University Cognitive Studies.
- Johansson, P., Hall, L., Linds, A., Parnamets, P., & Strandberg, T. (2012, Septiembre 19). *The choice blindness. The Choice Blindness Lab*. [web page]. Lund University Cognitive Science. Recuperado en <http://www.lu.se/ChoiceBlindness/>
- Johansson, P., Hall, L., Sikström, S., Täarning, B., & Lind, A. (2006). How something can be said about telling more than we can know: On choice blindness and introspection. *Consciousness and Cognition*, 15, 673-692. doi:10.1016/j.concog.2006.09.004
- Johansson, P., Hall, L., Sikström, S., & Olsson, A. (2005). Failure to detect mismatches between intention and outcome in a simple decision task. *Science*, 310, 116-119. doi:10.1126/science.1111709
- Nisbett, R., & Wilson, T. (1977). Telling more than we can know: verbal reports on mental processes. *Psychological Review*, 84(3), 231- 300. Recuperado en <http://people.virginia.edu/~tdw/nisbett&wilson.pdf>

# PERCEPCIÓN EXOGRUPAL DE RESIDENTES BOLIVIANOS HACIA INMIGRANTES CHILENOS

Daniela Ferrufino-Borja, Beatriz Arce, María Laura Valenzuela

4º Semestre Psicoestadística y Psicología Social  
Docentes Dra. Marion K. Schulmeyer y Lic. Erika Matienzo

## RESUMEN

Se estudió la percepción exogrupal que los bolivianos tienen en relación a los inmigrantes de Chile. Para ello se aplicó la *Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal* (EPAE) en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra a 542 personas, 255 varones y 287 mujeres. Los resultados muestran que se da una mayor percepción de amenaza ante este grupo migratorio solo en lo que se refiere a Amenaza al Acceso al Sistema Público, Creencias Religiosas, Valores Educativos y Acceso al Sistema Educativo. Los resultados muestran que este exogrupo no es considerado una gran amenaza en la mayor parte de los ámbitos sociales de Santa Cruz de la Sierra y tampoco despierta altos niveles emoción, positiva o negativa.

*Palabras claves:* amenaza exogrupal, percepción exogrupal, inmigración, migración

Esta investigación es parte de una investigación mayor, realizada en conjunto con la Escuela de Psicología y Filosofía de la Universidad de Tarapacá, Chile, con el Profesor Marcos Carmona Halty (mcarmonah@uta.cl). Se presentó en modalidad de Poster en el XXXV Congreso Interamericano de Psicología, en Lima, 2015.

Ante la necesidad permanente de interculturalización en el mundo moderno, las personas en contacto con culturas distintas a la suya desarrollan diversas posturas, respecto a la aceptación de las culturas extranjeras con quienes su sociedad se encuentre en directo contacto. Estas posiciones podrían verse influidas por distintos factores, como son las actitudes, los prejuicios, el contacto directo, la percepción de amenaza, entre otros, e incluso por la interacción entre estos factores.

Según la teoría de intereses de Campbell, (en Huici & Moya, 1994), el hecho de que una personas considere como exogrupo, cualquier grupo distinto al que pertenece, implica un sentimiento de amenaza y una connotación negativa hacia el mismo. Por esto, el objetivo de la investigación fue ver en qué medida existía una percepción de amenaza en los residentes de Santa Cruz de la Sierra ante determinados exogrupos, en este caso, ante los inmigrantes chilenos.

Al igual que el grado de percepción de amenaza, se midieron las actitudes de los participantes, considerando la actitud como la evaluación que realiza un individuo sobre cualquier aspecto del mundo social, pudiendo ésta ser favorable o desfavorable (Barón & Byrne, 1998). Por lo cual se evaluaron las emociones alguna vez sentidas –positivas o negativas- hacia este grupo de inmigrantes, tomando los resultados como un indicador de las actitudes de las personas en lanta Cruz de la Sierra, Bolivia, ante los chilenos.

## Método

### Muestra

La muestra estuvo compuesta por 542 personas, 255 varones y 287 mujeres. El rango de edad fue desde los 18 hasta los 86 años, con una media de 43 años ( $D.T. = 17.54$ ). En cuanto a nivel de escolaridad, el 39.9% respondió que contaba con estudios superiores –licenciatura o posgrado-, un 39.7% dijeron contar con un título de bachiller o técnico, el 16.9% contestó que tenía un nivel escolar entre primario o secundario, y por último, sólo un 3.5% eran personas sin estudios.

### Instrumento

Se utilizó la *Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal* (EPAE) desarrollada por Navas, Cuadrado & López-Rodríguez, (2011). Esta escala está formada por cinco subescalas que miden Amenaza simbólica y realista, Competición intergrupal, Naturaleza del contacto, Competición intergrupal percibida y Emociones percibidas. Las subescalas que se utilizaron para esta investigación son las de Amenaza simbólica y realista, en las que se presentan 13 enunciados. Los participantes marcaron cuánta amenaza perciben siendo (1) Nada y Mucho (5). También se utilizó la escala de Emociones percibidas, en las que se presentaron 11 emociones, tanto positivas como negativas, siendo la opción de respuesta más baja Nada (1) y la más alta Mucho (5).

Tabla 1. *Ítems que miden Amenaza Exogrupal*

	Porcentaje		
	Baja Amenaza	Amenaza Media	Alta Amenaza
Acceso a un Puesto de Trabajo	54	24	23
Seguridad del País	57	21	21
Orden Público	59	20	21
Seguridad Personal	61	18	20
Estabilidad Económica de Nuestro País	60	22	17
Tradiciones de Nuestra Cultura	67	19	14
Acceso al Sistema Sanitario	67	20	13
Acceso al Sistema Educativo	70	18	12
La Salud	66	22	12
Acceso al Sistema Público de Ayuda	75	15	10
Valores Educativos	67	19	11
Valores Familiares	69	21	10
Creencias Religiosas	73	17	9

## Resultados

### Amenaza Exogrupal

El 54% a 73% de los participantes consideraban baja la amenaza que los inmigrantes chilenos les ocasionaba. Los tres aspectos en los que más del 20% de los participantes se sienten amenazados son su Acceso al Puesto de Trabajo, la Seguridad del País y el Orden Público (Tabla 1).

Para ver si existía diferencia entre varones y mujeres se utilizó la prueba t de Student para muestras independientes y los datos arrojaron que existen diferencias significativas en dos ítems. En relación a la amenaza a las Creencias Religiosas [ $M_v = 1.75$ ,  $M_m = 1.96$ ;  $t(537.362) = 2,25$ ;  $p = ,25$ ], las mujeres se sienten más amenazadas que los varones y en relación al Acceso al Sistema Educativo, los varones puntúan más que las mujeres [ $M_v = 1.91$ ,  $M_m = 2.11$ ;  $t(537.923) = 2.11$ ;  $p = ,035$ ].

Tabla 2. *Emociones alguna vez percibidas*

Emociones	Porcentaje		
	Bajo Nivel	Nivel Medio	Alto Nivel
Respeto	43	30	27
Simpatía	52	32	16
Admiración	66	19	14
Desconfianza	70	19	11
Inseguridad	73	16	11
Indiferencia	76	14	10
Incomodidad	78	15	7
Irritación	82	12	6
Miedo	85	9	5
Odio	91	5	4
Desprecio	91	4	4

### Emociones

En cuanto a emociones alguna vez sentidas ante los inmigrantes chilenos, se registró que en general los participantes no experimentaron alguna emoción en alto nivel. Sin embargo, aquellas ante las que puntuaron más alto fueron el Respeto, Simpatía y Admiración. Mientras las emociones en las que puntuaron más bajo fueron Miedo, Odio y Desprecio (Tabla 2).

Al ver si existían diferencias significativas entre varones y mujeres se encontró diferencias en dos emociones. Los varones sintieron más Odio que las mujeres [ $M_v = 1.46$ ,  $M_m = 1.25$ ;  $t(452.900) = 2.82$ ;  $p = .005$ ] y las mujeres, más Desprecio que los varones [ $M_v = 1.48$ ,  $M_m = 1.94$ ;  $t(539) = 4.33$ ;  $p = .001$ ].

## Conclusiones

De este trabajo podemos rescatar el hecho que la amenaza exogrupal sentida hacia los chilenos, en Bolivia, no es tan negativa como habría podido esperarse por los conflictos geopolíticos entre ambos países. Los niveles existentes de amenaza percibida son bajos en la mayor parte de los ítems estudiados. De ello podría inferirse que el boliviano no se ve a sí mismo con pocas herramientas para hacer frente al hecho de que continuamente nuestras ciudades reciben inmigrantes extranjeros que –específicamente en los inmigrantes sobre los que se ha trabajado– suelen ser considerados como poseedores de sistemas sociales más desarrollados e incluso de mentalidad más desarrollada que los pertenecientes al endogrupo.

Las diferencias en la percepción de varones y mujeres pueden derivarse de la construcción de género, por las que las mujeres resultan más conscientes de temas como las creencias religiosas y los varones respecto al acceso al sistema educativo, medio necesario para profesionalizarse.

En relación a las emociones percibidas, los varones puntúan más que las mujeres en odio y en desprecio son las mujeres quienes tienen puntuaciones más altas hacia los chilenos. Pero ambas emociones se presentan en "bajo nivel" en el 91% de la población, por lo que esos resultados se deben tomar con cautela.

## Referencias

- Barón.R., & Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. (10<sup>a</sup> ed.). Madrid: Pearson. Prentice Hall.
- Navas, M., Cuadrado, I., & López-Rodríguez, L. (2012). Fiabilidad y evidencias de validez de la Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal (EPAE). *Psicothema*, 24 (3). 477-482.
- Schulmeyer, M.K., (2013). *Como presentar monografías en Psicología*. Material no publicado. Carrera de Psicología. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Sthepan, W. G., Boniecki, K. A., Ybarra, O., Bettencourt, A., Ervin, K. S., Jackson, L. A., McNatt, P. S., & Renfro, C. L. (2002). Racial attitude of blacks and whites: Integrated Threat Theory Analysis. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28 (9), 1242-1254. doi: 10.1177/01461672022812009
- Huici, C. & Moya, M. (1994). Procesos de inferencia y estereotipos. En M. Morales (Coord). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill

# PERCEPCIÓN EXOGRUPAL DE RESIDENTES BOLIVIANOS HACIA INMIGRANTES COLOMBIANOS

Brenda Estremadoiro Parada, Carolina Moyano Rivero

4º Semestre Psicoestadística y Psicología Social  
Docentes Dra. Marion K. Schulmeyer y Lic. Erika Matienzo

## RESUMEN

Para estudiar la percepción exogrupal de los residentes bolivianos hacia los inmigrantes colombianos se encuestó a 542 hombres y mujeres residentes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra de 18 años en adelante, acerca de su percepción hacia los inmigrantes colombianos. Para ello se utilizó una escala tipo Likert para medir la percepción frente a dicho exogrupo. Encontramos que las mujeres se sienten más amenazadas que los hombres ante la presencia de estos inmigrantes y que la cercanía con el grupo afecta la percepción del mismo, ya que las personas de la zona oriental y de los valles del país se sienten más "incómodos" con el grupo que los participantes de las tierras altas.

*Palabras claves:* Amenaza exogrupal, percepción exogrupal, inmigración, migración

Esta investigación es parte de una investigación mayor, realizada en conjunto con la Escuela de Psicología y Filosofía de la Universidad de Tarapacá, Chile, con el Profesor Marcos Carmona Halty (mcarmonah@uta.cl). Se presentó en modalidad de Poster en el XXXV Congreso Interamericano de Psicología, en Lima, 2015.

Revista de Estudiantes de Psicología. Vol. 3. pp. 12-15

Al referirnos a la globalización, hablamos de un proceso de mundialización de la economía, por tanto también del mercado de información, del lenguaje y de la cultura (Simón, 2010). Éste proceso lleva a las personas de muchos países a mudarse e irse a vivir a otro, ya sea por razones laborales, familiares u otras. Si el contacto no es agradable, podrían formarse prejuicios y actos de discriminación entre los grupos (Baron, 2005).

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación era describir las actitudes de la población residente de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra hacia los inmigrantes colombianos. Explorando así, la amenaza que perciben los residentes de la ciudad ante los inmigrantes colombianos, la naturaleza del contacto entre ellos, las emociones de los residentes hacia este colectivo de personas, el grado de similitud que creen tener con ellos y la competitividad entre grupos.

## Método

### Muestra

En el estudio participaron 542 personas residentes de la ciudad, 53% de ellas mujeres y 47% varones, con un rango de edad de 18 a 86 años y una media de 43 años ( $DT = 8.07$ ).

### Instrumento

Los participantes respondieron a un cuestionario sobre inmigrantes colombianos viviendo Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en base a la *Escala de Percepción de Amenaza Exo-*

*grupal* (EPAE) desarrollada por Navas, Cuadrado y López-Rodríguez (2011). Los ítems del mismo se refieren a amenaza realista y simbólica, competición intergrupal percibida, naturaleza del contacto, similitud entre residentes e inmigrantes, emociones hacia los inmigrantes. Asimismo, se tomó en cuenta la procedencia original de cada participante (otro departamento de Bolivia u otro país) y nivel de escolaridad, entre otros datos demográficos.

## Resultados

### Amenaza Exogrupal

Se pudo observar que los participantes percibieron que su seguridad personal (60.7%) y el orden público del país (60.4%) eran los dos aspectos más amenazados por los inmigrantes colombianos. También se observó que los participantes percibieron poca o ninguna amenaza hacia al Sistema Sanitario (70.2%), al Sistema Educativo (70.05%) o el Sistema Público de ayudas (73.6%) ocasionada por los inmigrantes colombianos; percibían que sus valores, creencias y derechos estaban más amenazados por ellos que las instituciones mencionadas (Tabla 1).

Se compararon las medias de amenaza personal percibida entre varones y mujeres utilizando la *t* de Student para pruebas independientes y se encontró que no existen diferencias significativas entre ambos sexos, es decir que la amenaza percibida hacia los colombianos es similar en varones y mujeres ( $Mv = 3.46$ ,  $Mm = 3.75$ ;  $t = -2.69$ ;  $p > .05$ ).

## Emociones

Al estudiar las emociones que los participantes experimentan ante los inmigrantes colombianos se observa que, en general, los porcentajes de personas que sienten de manera elevada estas emociones, eran bajos (5 al 18 por ciento). Las tres emociones más frecuentemente experimentadas por los participantes, fueron la incomodidad, indiferencia e irritación (Tabla 2).

Como el contacto afecta la percepción que los grupos tienen unos de otros, se decidió ver si había diferencias en los sentimientos experimentados ante los inmigrantes colombianos entre personas provenientes de distintas zonas geográficas del país.

Se clasificó a las personas en tres grupos de acuerdo a su lugar de nacimiento: Occidente (Tierras Altas), Valles y Oriente (Tierras Bajas). Cabe señalar que la muestra de las personas provenientes del Occidente fue mucho menor en comparación a la muestra de personas del Oriente o de los Valles ya que los cuestionarios se obtuvieron en Santa Cruz, perteneciente al área oriental. Se realizó un ANOVA simple y se descubrió que existe diferencia entre los grupos [ $F(2, 507) = 3.59; p = 0.03$ ] en el grado de Incomodidad que los participantes sentían ante este grupo. Se realizó una prueba posthoc de Tukey que mostró una diferencia significativa entre los participantes del Occidente con los de los Valles y del Oriente respecto a la emoción "incomodidad" ( $p = .028$ ), siendo los participantes del Occidente quienes se sienten más cómodos ante la presencia de un inmigrante colombiano (Figura 1).

Tabla 1. *Ítems que miden Amenaza Exogrupal*

	Porcentajes		
	Baja Amenaza	Amenaza media	Alta Amenaza
La seguridad personal	22	18	61
Orden público de nuestro país	21	19	60
La seguridad del país	36	21	43
Estabilidad económica del país	58	21	21
Valores familiares	55	24	21
Valores educativos	59	21	20
La salud	60	21	20
Acceso a puesto de trabajo	59	23	18
Tradiciones de nuestra Cultura	65	20	15
Creencias religiosas	70	17	13
Acceso al sistema educativo	71	18	12
Acceso al sistema sanitario	70	18	12
Acceso al sistema público de ayudas	74	18	9

Tabla 2. *Emociones alguna vez percibidas*

	Porcentajes		
	Bajo Nivel	Nivel Medio	Alto Nivel
Incomodidad	62	20	18
Indiferencia	68	19	13
Irritación	80	10	10
Admiración	80	13	7
Desprecio	88	6	6

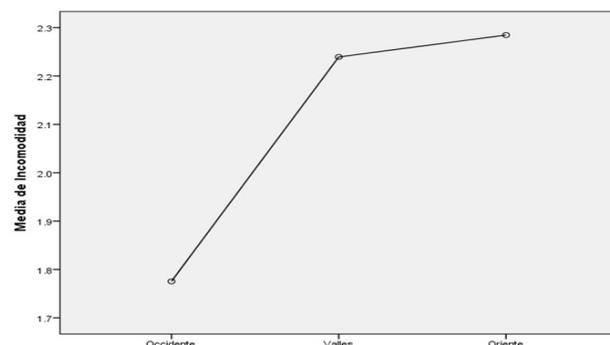


Figura 1. ANOVA simple de tres zonas respecto a la emoción "Incomodidad"

## Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en este trabajo se puede concluir que los inmigrantes colombianos no son considerados una amenaza por parte de los residentes bolivianos que viven en Santa Cruz, en cuanto a sus valores educativos, creencias y derechos pero sí para su seguridad personal y la del resto del país.

Con respecto a las emociones experimentadas ante este grupo de inmigrantes. Se observó que en muy bajo porcentaje, las dos emociones que más se presentan son incomodidad e indiferencia hacia los inmigrantes colombianos.

Finalmente, se observó que las personas nacidas en los Valles y el Oriente sentían más incomodidad hacia los inmigrantes colombianos que las personas nacidas en el Occidente que son las que menos contacto tienen con este grupo de inmigrantes.

En Bolivia, los inmigrantes colombianos se asocian al narcotráfico y los robos violentos, como lo demuestran comentarios de un senador boliviano a los medios de comunicación, quien afirmó en noviembre del 2014 que "de 10 colombianos seis son pichicateros y dos asaltantes"<sup>1</sup>, y numerosas noticias en los medios de comunicación (Cusicanqui, 2014, 19 de octubre; "Senador boliviano", 2014, 5 de noviembre). Esta percepción parece encon-

trar apoyo en la amenaza percibida por la población y las emociones experimentadas ante este grupo. Ya que las zonas de mayor producción de cocaína están en los Valles y el Oriente, donde las personas sienten una mayor incomodidad hacia los inmigrantes colombianos. Por lo tanto, podría ser interesante investigar más a profundidad este hecho social.

## Referencias

- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10ª ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.
- Cusicanqui, J. J. (2014, 19 de octubre). Grupos de narcos colombianos y brasileños operan en el país. *La Razón*. p. A3
- Navas, M., Cuadrado, I., & López-Rodríguez, L. (2012). Fiabilidad y evidencias de validez de la Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal (EPAE). *Psicothema*, 24 (3), 477-482.
- Senador boliviano dice "de 10 colombianos, 6 son pichicateros; 2, asaltantes" (2014, 5 de noviembre). *eju!* Recuperado en <http://eju.tv/2014/11/senador-boliviano-dice-de-10-colombianos-6-son-pichicateros-2-asaltantes/>
- Simón, C. (2010). Español actual: globalización e interculturalidad. *Decires, Revista del centro de enseñanza para extranjeros*, 12(14), 75-89.

---

<sup>1</sup> En Bolivia comunmente se llama "pichicatero" a la persona que produce y trafica cocaína.

2015 |

# PERCEPCIÓN EXOGRUPAL DE RESIDENTES BOLIVIANOS HACIA INMIGRANTES PERUANOS

Daniela Ferrufino-Borja, Beatriz Arce, María Laura Valenzuela

4º Semestre Psicoestadística y Psicología Social  
Docentes Dra. Marion K. Schulmeyer y Lic. Erika Matienzo

## RESUMEN

Para la Psicología Social el estudio del fenómeno migratorio, resulta de gran interés, por lo que el objetivo de este trabajo es describir los resultados de la aplicación de la *Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal* (EPAE). Participaron en el trabajo 542 personas, 255 varones y 287 mujeres. Los resultados mostraron que no hay una percepción elevada de amenaza frente los inmigrantes peruanos sino solamente respecto a la Seguridad Personal y Orden Público de País. Los resultados muestran que este exogrupo no es considerado una gran amenaza en la mayor parte de los ámbitos sociales de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra y tampoco despiertan altos niveles emoción, ni positiva ni negativa.

*Palabras claves:* amenaza exogrupal, percepción exogrupal, migración,

Esta investigación es parte de una investigación mayor, realizada en conjunto con la Escuela de Psicología y Filosofía de la Universidad de Tarapacá, Chile, con el Profesor Marcos Carmona Halty (mcarmonah@uta.cl). Se presentó en modalidad de Poster en el XXXV Congreso Interamericano de Psicología, en Lima, 2015.

Revista de Estudiantes de Psicología. Vol. 3. pp. 16-19

Ante la necesidad permanente de interculturalización en el mundo moderno, las personas involucradas desarrollan distintas posiciones respecto a la aceptación de las culturas extranjeras con quienes su sociedad se encuentre en directo contacto. Estas posiciones podrían verse influidas por distintos factores: las actitudes, prejuicios, el contacto directo, percepción de amenaza, entre otros, e incluso por la interacción entre estos factores. Según la teoría de intereses de Campbell, (en Huici & Moya, 1994), el hecho de que una persona considere como exogrupo, cualquier grupo distinto al que pertenece, implica un sentimiento de amenaza y una connotación negativa hacia el mismo.

Por esto, el objetivo de esta investigación fue ver en qué medida existía una percepción de amenaza en los residentes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra ante determinados exogrupos, en este caso, ante los inmigrantes peruanos.

Al igual que el grado de percepción de amenaza, se midieron las actitudes de los participantes, considerando la actitud como evaluación sobre cualquier aspecto del mundo social que puede ser favorable o desfavorable (Barón & Byrne, 1998). Como las actitudes involucran emociones, se evaluaron las emociones alguna vez percibidas –positivas o negativas- hacia este grupo de inmigrantes, tomando los resultados como un indicador de las actitudes del grupo evaluado.

## Método

### Muestra

La muestra estuvo compuesta por 542 personas, 255 varones y 287 mujeres. El rango de

edad fue desde los 18 hasta los 86 años, con una media de 43 años ( $D.T = 17,54$ ). El nivel de escolaridad de la muestra contempló cuatro niveles: el 39,9% respondió que contaba con estudios superiores –licenciatura o posgrado-, un 39,7% dijeron contar con título de bachiller o técnico, el 16,9% contestó que tenía un nivel escolar entre primario o secundario, y por último sólo un 3,5% eran personas sin estudios.

### Instrumento

Se utilizó la Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal (EPAE) desarrollada por Navas, Cuadrado & López-Rodríguez, (2011).

## Resultados

### Amenaza

Entre los participantes, no se encontró altos niveles de percepción de amenaza hacia los inmigrantes peruanos. Los ítems ante los que puntuaron más alto fueron los ítems de ame-

Tabla 1. *Ítems que miden Amenaza Exogrupal*

	Porcentajes		
	Baja Amenaza	Amenaza Media	Alta Amenaza
Seguridad Personal	25	22	54
Orden Público	24	23	53
Seguridad del País	41	24	24
La Salud	55	24	21
Acceso a un Puesto de Trabajo	57	24	19
Estabilidad Económica de Nuestro País	56	26	18
Tradiciones de Nuestra Cultura	60	22	18
Valores Familiares	59	23	18
Valores Educativos	60	23	17
Creencias Religiosas	68	19	12
Acceso al Sistema Sanitario	69	19	11
Acceso al Sistema Educativo	70	19	11
Acceso al Sistema Público de Ayuda	72	17	11

naza a Seguridad Personal y ante la pérdida del Orden Público del país, 54% y 53% respectivamente. Los ítems antes los que puntuaron más bajo fueron los de amenaza al acceso al Sistema Sanitario, acceso al Sistema Educativo y acceso al Sistema Público de Ayuda, todos con 11% (Tabla 1).

Para ver si existían diferencias entre los puntajes más altos en la escala respecto a género se utilizó el *t* de Student para muestras independientes y los datos arrojaron que existen diferencias significativas entre lo que puntúan los varones en relación a la amenaza percibida hacia su Estabilidad Económica y lo que puntúan las mujeres en ese mismo ítem [ $Mv = 2.26$ ,  $Mm = 2.59$ ;  $t(536) = 3.13$ ;  $p = .002$ ].

De igual manera sucedió con dos ítems más: Seguridad Personal, donde puntuaron más las mujeres que los varones [ $Mv = 3.31$ ,  $Mm = 3.53$ ;  $t(535) = 1.99$ ;  $p = .047$ ] y Orden Público en el que los varones puntúan más que las mujeres [ $Mv = 3.78$ ,  $Mm = 3.53$ ;  $t(537) = 2.33$ ;  $p = .02$ ].

Tabla 2. *Emociones alguna vez percibidas*

	Porcentajes		
	Bajo Nivel	Nivel Medio	Alto Nivel
Desconfianza	41	21	38
Inseguridad	40	22	38
Miedo	60	17	23
Respeto	50	32	18
Irritación	49	14	15
Incomodidad	64	21	15
Indiferencia	62	23	9
Simpatía	67	25	8
Desprecio	87	7	6
Admiración	82	14	5
Odio	90	6	4

## Emociones

En cuanto a emociones alguna vez percibidas, en general, los participantes no mencionan haber experimentado estas emociones en muy alto nivel. Las emociones sentidas de manera elevada por un mayor porcentaje de personas son la Desconfianza y la Inseguridad, ambas sentidas con un "alto nivel" por el 38% de los participantes. Las emociones sentidas con menor intensidad, ante los inmigrantes peruanos, fueron el Desprecio, la Admiración y el Odio (Tabla 2).

En la emociones también se vieron diferencias significativas según la puntuación que daban por género. Los varones experimentaron con más intensidad que las mujeres las emociones de Odio [ $Mv = 1.49$ ,  $Mm = 1.27$ ;  $t(466.351) = 2.99$ ;  $p = .03$ ], Indiferencia [ $Mv = 2.37$ ,  $Mm = 2.07$ ;  $t(535) = 3.05$ ;  $p = 0.03$ ] y Desprecio [ $Mv = 1.59$ ,  $Mm = 1.34$ ;  $t(470.731) = 3.10$ ;  $p = .002$ ].

## Conclusiones

De este trabajo rescatamos que la amenaza exogrupal percibida en Bolivia ante los inmigrantes peruanos es, en la mayor parte de los ítems, baja.

Se observa que las diferencias entre la percepción de varones y mujeres, ante los inmigrantes del Perú, varía significativamente en puntos de interés que pueden entenderse como derivado de la construcción de género. Las mujeres resultan más conscientes de temas como Seguridad y Orden Público, mientras que los varones se preocupan más por su Estabilidad Económica.

En relación a las emociones percibidas ante este grupo, las que más presentes están son la desconfianza, inseguridad y miedo. Se encontró diferencias significativas entre varones y mujeres en las emociones menos frecuentes: odio, indiferencia y desprecio ante las cuales puntúan más los varones que las mujeres.

Estos resultados pueden responder a que se asocia a los peruanos con conductas delictivas porque a menudo los medios de comunicación destacan la nacionalidad de personas peruanas asociadas a situaciones violentas o de narcotráfico ("Hallan en Perú" 2014, 17 octubre; "Narcoterrorista" 2014, 24 septiembre; Vaca, 2014, 14 octubre).

Pero los resultados no son concluyentes. Consideramos que es necesario profundizar en el tema y desarrollar investigaciones más detalladas que incluyan poblaciones de distintas partes del país para tener una idea más clara de cómo se desarrolla este fenómeno en todo el territorio nacional.

### Referencias

- Barón.R., & Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. (10ª ed.). Madrid: Pearson. Prentice Hall.
- Hallan en Perú fábrica de dinero boliviano falso. (2014, 17 de octubre). *El Deber*. recuperado en [www.eldeber.com.bo](http://www.eldeber.com.bo)
- Narcoterrorista que se fugó de San Pedro es buscado en 190 países. (2014, 24 septiembre). *El Deber*. recuperado en [www.eldeber.com.bo](http://www.eldeber.com.bo)
- Navas, M., Cuadrado, I., & López-Rodríguez, L. (2012). Fiabilidad y evidencias de validez de la Escala de Percepción de Amenaza Exogrupal (EPAE). *Psicothema*, *24* (3), 477-482.
- Schulmeyer, M.K., (2013). *Cómo presentar monografías en Psicología*. Material no publicado. Carrera de Psicología. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Sthepan, W. G., Boniecki, K. A., Ybarra, O., Bettencourt, A., Ervin, K. S., Jackson, L. A., McNatt, P. S., & Renfro, C. L. (2002). Racial attitude of blacks and whites: Integrated Threat Theory Analysis. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *28* (9), 1242-1254. doi: 10.1177/01461672022812009
- Huici, C. & Moya, M. (1994). Procesos de inferencia y estereotipos. En M. Morales (Coord). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill
- Vaca, B. (2014, 14 de octubre). Incautan cocaína y una avioneta a narcos en Beni. *El Deber*. recuperado en [www.eldeber.com.bo](http://www.eldeber.com.bo)

2015 |

# ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LA PELÍCULA DE MIYAZAKI “*PORCO ROSSO*”

María Beatriz Arce Bass Werner

4º Semestre Metodología de la Investigación  
Docente Dra. Carol Gaisnborg

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo utilizar el análisis actancial de Greimas en los personajes de la película *Kurenai No Buta* (Porco Rosso) (1992), del director japonés Hayao Miyazaki, con el propósito de exponer la construcción de su discurso a través de los roles de género y los estereotipos que presenta. La elección de este artista reside en su propuesta de un equilibrio en la sociedad, y del hombre con la naturaleza, resaltando la necesidad de un cambio de dirección por parte de la humanidad.

**Palabras claves:** Roles de Género, Estereotipos, Igualdad, Miyazaki.

Hoy en día la televisión, es el principal medio de entretenimiento no sólo de niños sino de la población en general, quedando ésta expuesta a gran variedad de discursos. El problema en numerosos programas radica en la representación de roles femeninos y masculinos con base en el discurso patriarcal, que refuerza la existencia de una sociedad hegemónica y machista. Por lo que produccio-

nes como Porco Rosso película del director japonés Hayao Miyazaki, quien a lo largo de su carrera se ha destacado por su discurso feminista y ecologista, resaltan no sólo por su estética, sino por la propuesta de discursos equilibrados con el fin de lograr una mejor sociedad. En este hecho radica la importancia del análisis del discurso y su repercusión en la sociedad. Consideramos que Miyazaki

demuestra que la animación no es sólo una forma de entretenimiento para los niños, sino que puede ser utilizada como un medio para cambiar la ideología de las personas.

Por lo que planteamos la siguiente interrogante ¿Cuáles son los roles y estereotipos de género en la película *Porco Rosso* (1992)? Motivo por el cual en este trabajo se buscó analizar los roles y estereotipos de la película, con base a los personajes, sus interacciones y sus papeles dentro de la historia, según el análisis actancial de Greimas.

### Televisión y Género

La televisión puede llegar a ser una importante fuente de información sobre los discursos de género (Bandura, 2002 en Hentges, Case, 2012), ya que los medios de comunicación construyen y refuerzan estereotipos a través de modelos ejemplares, es decir, a través de personajes que representan arquetipos tanto positivos como negativos, y reflejan las normas sociales asignadas a varones y mujeres (Álvarez, 2012).

Los atributos culturalmente asignados o asociados al sexo biológico de un individuo, hacen referencia al género de la persona (Baron & Bryne, 2005), Según Lagarde (1996), todas las culturas desarrollan sus propias concepciones de género basándose en su cultura, por lo que cada persona se identifica con la misma. El género y la asignación de roles tienen una base biológica, donde la imagen del mundo moderno, el matrimonio y la familia se sustentan en lazos económicos y afectivos, donde el hombre generalmente realiza el trabajo instrumental, y la mujer se encarga de la crianza y administración del hogar.

Conway, Bourque, y Scott (1987), señalan que el sistema de género es binario, oponiendo al hombre y a la mujer, a lo público y a lo privado, situación que acompaña procesos sociales más complicados.

Baron y Bryne (2005) definen los estereotipos como aquellos marcos cognitivos referidos a las características de grupos sociales, y hace mención a su fuerte influencia sobre el procesamiento de la información. Ante el significado de ser hombre o mujer estos parecen fijos y delimitantes. Los estereotipos tienen un carácter tanto prescriptivo como descriptivo, ya que determinan lo que debería ser la conducta de mujeres y hombres, pero también se asume que ambos tienen características personales individuales (Rocha, & Díaz-Loving, 2005). Según Lagarde (1990), la feminidad de la mujer es patriarcalmente asignada como atributo natural e inherente al género. Por lo que los estereotipos de género están íntimamente ligados a las construcciones de masculinidad y feminidad, al rol instrumental o afectivo que se debe desempeñar (Rocha, & Díaz-Loving, 2005).

### El Anime

Los códigos culturales japoneses son extraños para nosotros, por lo que es difícil entender el anime (animación japonesa) y su base ideológica. Pero es necesario considerar que gracias a la dinámica de la globalización, nuestra interpretación del discurso se verá influenciada por aquella cultura a la que hemos sido más expuestos (Cobos, 2011). Mckevitt (2010), explica cómo actualmente el fanatismo hacia el anime alienta a explorar la cultura japonesa, fenómeno que se ha ido intensificando, y por

tanto, influye en nuestra interpretación de la animación japonesa.

El anime, a diferencia de la animación occidental, construye ideas que giran en torno a una principal, usualmente con gran cantidad de simbolismos (Padilla, 2010). En este estilo de animación, Hayao Miyazaki es conocido por sus temáticas feministas y ecologistas, temas que son ilustrados con bella estética y técnicas de dibujo a mano (Finch, 2011); teniendo a los personajes femeninos que más allá de protagonizar la mayoría de sus producciones, se destacan por su destreza, y forma de hacer las cosas (Pérez-Guerrero, 2013).

### Hayao Miyazaki

Hayao Miyazaki, conocido como el mejor animador de Japón, nació el 5 de enero de 1941 en la ciudad de Tokio, sus historias, personajes y estilo de animación son las características que han transformado a sus películas en obras de arte. Miyazaki viene de una familia pudiente, que se dedicaba a la fabricación de timones de cola para los aviones de caza Zero, utilizados en la Segunda Guerra Mundial. Hecho que se refleja en sus diversas producciones, al igual que la enfermedad de su madre, la cual la mantuvo en cama durante nueve años. Miyazaki trabajó durante varios años en diversos estudios, dando vida a diferentes historias como son *Heidi*, la niña de los Alpes en 1973, o *Marco* en 1975. Sin embargo, en 1984, *Nausicaä del Valle del Viento* es estrenada, llevando a Miyazaki y a su colaborador Takahata a formar su propio estudio de animación, el icónico Estudio Ghibli, el cual dio vida a todo un nuevo repertorio de películas animadas (Padilla, 2010).

Miyazaki permanece constante con estereotipos de género, reconociendo la inferioridad física de la mujer frente al hombre, pero argumentando cómo la empatía y la compasión

propias de la mujer son el camino para resolver el conflicto, al mismo tiempo Miyazaki no presenta a sus protagonistas de una forma híper-sexualizada, sino que pide que su público muestre respeto ante la mujer y se centre en su carácter (Finch, 2011). Lagarde (2003), expone la necesidad de un cambio de mentalidad, donde se elimina el dominio del hombre sobre la mujer y la infravaloración de sus actividades, esta equidad entre roles femeninos y masculinos, ideal del movimiento feminista, se ve evidenciada a lo largo del trabajo del director japonés.

### Kurenai No Buta

*Kurenai No Buta* (Porco Rosso) (1992), cuenta la historia de Marco Pagot, un humano con apariencia de cerdo, que se dedica a cazar recompensas pilotando un hidroavión de color rojo, y que es conocido como Porco Rosso, quien fue víctima de un hechizo después de ver la muerte de sus compañeros de combate. La historia toma lugar después de la Primera Guerra Mundial, donde los pilotos desempleados se convierten en piratas del aire, y Porco Rosso se dedica a ser un caza recompensas, que deberá derrotar a su rival, Curtis, un americano contratado por los piratas del aire para vencerlo.

### Método

El análisis actancial de Greimas o modelo actancial tiene la ventaja de no separar el personaje y la acción, sino que revela un paso progresivo entre estos, el personaje pertenece al sistema global de acciones. Su estructura actancial se reduce a cinco funciones, un sujeto que desea un objeto, éste tiene un ayudante y un oponente, y un destinador y un destinatario (Saniz, 2008). El protagonista es aquel en el que se centra la historia, y quien usualmente representa el lado bueno, éste busca un objetivo, para lograr este objetivo tiene un ayudante, pero también tiene un antagonista que obstaculizará su camino, el

cual representa el lado negativo o malvado (Moto, 2001). Mientras que el destinador es un árbitro en la situación, controla los valores y su repartición entre los personajes (Saniz, 2008).

Se realizó el análisis actancial de los diferentes personajes, Porco Rosso, el protagonista, y los personajes secundarios que son Gina, Curtis y Fio. Describiendo el objetivo que cada uno de éstos tiene en el desarrollo de la historia, al igual que la construcción del personaje tanto en roles como los estereotipos que pueden representar, según su actuación y estética.

## Resultados

### Porco Rosso

Porco Rosso es el personaje principal de la historia, el cual tiene como objetivo perseguir piratas aéreos por la recompensa, el motivo que lo impulsa a continuar volando es su vocación, la cual beneficia a los demás. Para poder continuar volando, Porco recibe ayuda de Fio, una joven de 17 años, que sueña con ser una ingeniera aeronáutica. Como se señala previamente Porco es un cazador de recompensas, trabajo que mantiene para poder continuar volando y por lo cual los piratas del cielo se convertirán en sus oponentes al traer a Curtis, el norteamericano, para deshacerse de él. Este personaje, gracias a la maldición que le da apariencia de cerdo, si bien vive para sí mismo se rige en principios morales que lo llevan a ayudar a los demás.

### Gina

Gina, la dueña del Hotel Adriano, amada por todos los pilotos, y amiga de infancia de

Porco, tendrá como objetivo de librarlo de la maldición, determinada por el amor que le tiene. Gina se muestra como una mujer, si bien atractiva, también dotada de inteligencia, tanto emocional como intelectual.

### Donald Curtis

Curtis es un americano de Alabama, contratado por la Federación Piratas del Aire para vencer a Porco Rosso, y tiene como objetivo el ser famoso, incluso llegar a ser el presidente como le comenta a Gina, en uno de sus intentos por conquistarla. Él se guía por su ego y busca su propio beneficio, la Federación de Piratas será su ayuda y su oponente obviamente Porco.

### Fio Piccolo

Fio Piccolo es nieta del mecánico favorito de Porco Rosso, con sólo 17 años es la jefa de ingeniería para la reparación del hidroavión de Porco. Ella tiene como objetivo el ser una ingeniera aeronáutica, sin embargo al ser mujer y joven su única oportunidad se la dará Porco. Ella demostrará a lo largo del film su gran talento y pasión por los aviones, además de su carácter, si bien aún algo infantil, también decidido a lograr sus metas. Al final, será gracias a ella que la maldición de Marco se desvanece. Fio es una joven atractiva, sin embargo, aún inocente por su edad, pero este aspecto, muy valorado por los personajes masculinos de la película, viene a ser secundario gracias a su personalidad.

## Análisis

En la historia, el sujeto o personaje principal es Porco Rosso, que tiene como objetivo continuar volando, el destinador de su objetivo

es su vocación, la pasión que él tiene por la aviación. Su oponente será el norteamericano Donald Curtis, quien destruye su hidroavión, causa que lo lleva a buscar un ayudante y destinatario Fio Piccolo, quien gracias a Porco tendrá la oportunidad de mostrar su capacidad como ingeniera aeronáutica. Es por eso que Fio cumple un doble papel en el análisis actancial, ya que ayuda al protagonista a conseguir su objetivo, pero también se beneficia de la situación.

Desde una perspectiva feminista, Porco será quien, a pesar de ideologías culturales machistas, le brindará su confianza y la reconocerá como su compañera de equipo. Curtis, como oponente, personifica en sí mismo el machismo, y la supremacía masculina, al intentar reiteradas veces establecer un matrimonio con Gina y Fio, ya que al aceptar este pedido ambos personajes sólo seguirían el rol de género predeterminado, sometido al varón, en vez de tomar sus propias decisiones.

### Discusión

Como señala De Almeida (2012), el cine ha tenido intentos por complejizar los personajes femeninos y darles la posibilidad de representar diversas funciones y habilidades. Sin embargo las mujeres aún están representadas bajo un discurso del cuidado y sufrimiento, con aquello que sobrepasa a la razón. La condición genérica femenina supone un conjunto de atributos que van desde el cuerpo, el comportamiento, hasta las capacidades intelectuales y físicas, las cuales, según la ideología patriarcal, están determinadas biológicamente (Lagarde, 1990).

Pero según la construcción de género femenino que hace Miyazaki, aspectos como su capacidad intelectual, como es el caso tanto de Fio y de Gina, no se ve disminuida por ser mujeres, a pesar de presentar un estereotipo de belleza valorado por los demás personajes, éste no influye en la particularidad de ambos personajes, ni las obliga a regirse por un modelo de conducta tradicional preestablecido por su sociedad.

La personalidad de los personajes femeninos de Hayao Miyazaki, son independientes y firmes, aspectos que no se encuentran reñidos con su feminidad (Pérez-Guerrero, 2013). Sin embargo, como Lagarde (1990) señala, la feminidad es un conjunto de atributos asignados por la sociedad patriarcal, donde la identidad femenina no corresponde con el cuerpo vivido. Es por eso que si bien Miyazaki da libertad a sus personajes respecto a los roles que desempeñaran, aún mantiene un concepto, un estereotipo de lo que es básicamente femenino. Miyazaki considera como aspecto intrínseco de la mujer su capacidad de cuidadora, pero esto no significa estar por debajo o es menos que el otro, es más bien un aspecto apreciado y necesario en la sociedad. En el film ese papel de cuidadora es realizado por Gina, que vela por el bienestar de Porco Rosso, pero este aspecto caritativo no la disminuye. Sin embargo Fio no se rige por el cuidado de alguien más, sino más en su meta de vida y el apoyar a otros sólo es otro matiz de su personalidad. Porco, como hombre muestra cierto machismo a la hora de confiar en Fio para la reparación de su hidroavión, pero de todas formas le da la oportunidad, al igual que cuando ella insiste en acompañarlo, éste expone las reglas sociales

por las cuales una joven no casada no debe estar con un hombre a solas, pero reconoce el valor de Fio como ingeniera por lo que se deshace de juicios culturales y acepta que lo acompañe.

En el cine actual la tendencia a objetivizar sexualmente a la mujer se mantiene (De Almeida, 2012), sin embargo como se señaló previamente, Miyazaki evita esta situación, ya que el valor de la figura femenina al igual que la masculina reside en su carácter y capacidad para lograr objetivos, de manera que el respeto a la figura femenina es de gran importancia para el director japonés. Como se muestra en Porco Rosso, Gina representa a una mujer seductora y atractiva, pero aun así no es un objeto sexual, es una mujer autosuficiente que mantiene una estrecha amistad con Porco.

Es por eso que Miyazaki es capaz de presentar sociedades ideales, que se rigen por la igualdad, donde el individuo sea mujer u hombre vale por sus capacidades y no es detenido por lo que debería ser, sino que es libre de seguir su camino.

Este trabajo se limita a uno de los muchos trabajos del icónico director, los cuales mantienen el discurso de Miyazaki sobre la igualdad, por lo que para el estudio de roles de género y estereotipos en la animación sería necesario un contraste con la animación occidental, la cual tiene mayor difusión alrededor del mundo.

## Referencias

- Álvarez, M. (2012). *La percepción e identificación de niñas y niños con los personajes de las series televisivas de animación*. Trabajo Final de Master sin publicar. Universidad de Oviedo, España. Recuperado en <http://hdl.handle.net/10651/13062>
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Cobos, T.L. (2011). Ideología y poder en La Princesa Mononoke. *Contratexto*, 20, 157-173. Recuperado en [ulima.edu](http://ulima.edu)
- De Almeida, F., (2012). *Representación de la Mujer en el Cine Comercial del Siglo XXI Análisis de los años 2007 – 2012*. Trabajo Final de Master, no publicado. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado en <http://eprints.ucm.es/16758/>
- Finch, S. (2011). *Miyazaki's Spirit Away the brief of a new hero*. Recuperado en [www.akastatistic.org/.../2011MCMC210/Finch\\_Shelby\\_Paper2\\_Miyazak](http://www.akastatistic.org/.../2011MCMC210/Finch_Shelby_Paper2_Miyazak)
- Hentges, B., & Case, K. (2012). Gender representations on Disney channel, cartoon network, and nickelodeon broadcasts in the United States. *Journal of Children and Media*, 7(3), 319-333. doi:10.1080/17482798.2012.729150

- Lagarde, M. (1990). *Identidad Femenina*. Material no publicado de la Universidad de Vigo. Recuperado en [http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/purificacion\\_mayobre/identidad.pdf](http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf)
- Lagarde, M. (2003). *Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción*. Material no publicado de la Universidad de Vigo. Obtenido en [http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/marcela\\_lagarde\\_y\\_de\\_los\\_rorios/mujeres\\_cuidadoras\\_entre\\_la\\_obligacion\\_y\\_la\\_satisfaccion\\_lagarde.pdf](http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/marcela_lagarde_y_de_los_rorios/mujeres_cuidadoras_entre_la_obligacion_y_la_satisfaccion_lagarde.pdf)
- Lagarde, M. (1996). El Género: La perspectiva de género. Material no publicado. Recuperado en [http://equidadygenero.prd.org.mx/documentos/genero\\_y\\_feminismo.pdf](http://equidadygenero.prd.org.mx/documentos/genero_y_feminismo.pdf)
- Mckevitt, A. (2010). You are not alone: anime and the globalizing of America. *Diplomatic History*, 34 (5), 893-921. doi: 10.1111/j.1467-7709.2010.00899.x
- Moto, S.G. (2001). The actantial model. *South African Journal of African Languages*, 21(1), 75-79.
- Padilla, R.I. (2010). *El cine de Hayao Miyazaki ensayo crítico sobre su vida y Obra*. Tesina no publicada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado en [http://132.248.9.195/ptb2010/agosto/0660315/0660315\\_A1.pdf](http://132.248.9.195/ptb2010/agosto/0660315/0660315_A1.pdf)
- Pérez-Guerrero, A. (2013). La aportación de los personajes femeninos al Universo de Hayao Miyazaki. *Con A de Animación*, 3, 108-121. doi: 10.4995/caa.2013.1428
- Rocha, T., y Díaz-Loving, R. (2005). Cultura de género: La brecha ideológica entre Hombres y mujeres. *Anales de Psicología*, 21 (1), 42-49. Recuperado en [http://www.um.es/analesps/v21/v21\\_1/05-21\\_1.pdf](http://www.um.es/analesps/v21/v21_1/05-21_1.pdf)
- Saniz, L. (2008). El esquema actancial explicado. *Revista Cero*, 16(1), 91-97.
- Suzuki, T. (Productor) & Miyazaki, H. (Director). (1984). *Kurenai no Buta*. Estudio Ghibli.
- Yébenes, M. (2004). *Los lenguajes del código animado: Estudio de la estética del Anime (cine de animación japonés)*. Material no publicado. Universidad Europea de Madrid. Recuperado en <http://hdl.handle.net/11268/2902>